



## MELDING FRA VISIT SVALBARD

05.03.18

### **Fysisk tilrettelegging i Longyearbyen, mulighetsstudie/forprosjekt.**

**Temaplan for Longyearbyen viser hvordan Longyearbyen kan tilrettelegges for utendørs ferdsel og opplevelse på naturmiljøet og lokalsamfunnets premisser. Nå er fem av tiltakene konkretisert og priset til 116,46 millioner kroner.**

Temaplanen foreslår en rekke tiltak for å transformere Longyearbyen til et reisemål med høy opplevelsesverdi for turister, samtidig som tiltakene i planen vil fremme fysisk aktivitet og rekreasjon for de fastboende.

### **Overordnet grep: redusere slitasje på natur- og kulturmiljø**

Temaplanen skal bl.a. styre og legge til rette for en voksende turistnæring. Det er viktig å se tiltakene som et overordnet grep for å minske belastningen på natur – og kulturmiljøet ved å styre bevegelsesmønsteret. Tiltakene er også lagt slik at de gjenetablerer tidligere traseer eller etablerer nye der det er naturlig.

- Gjenetablering av traseer vil også være med på å fortelle historien om hva som en gang har vært der og gi en rikere opplevelse og i større grad presis informasjon, sier faglig ansvarlig i Agraff arkitekter, Sevrin Gjerde.

Gjerde legger til at tiltakene tilrettelegger og øker opplevelsesverdien i Longyearbyen. Å styre ferdselen vil føre til at verdifulle områder utenfor løypene ikke trækkes ned.

- Longyearbyen er i en stor omstillingsprosess. Fremtidens næringsveier etableres nå, og det er nå rammene for hvordan livet i fremtiden på 78° nord skapes. Longyearbyen er i ferd med å oppdage hvilke kvaliteter som finnes, og hvordan disse bør bevares og utvikles, sier Sevrin Gjerne.

### **Med formål om å imøtekomme et samfunn i endring**

Reiselivssjef Ronny Brunvoll påpeker at de skisserte tiltakene er viktige elementer i omstillingen av Longyearbyen, der turismen forventes å ta en større plass. Et sentralt formål med tiltakene i temaplanen er at de skal bidra til at økningen i turismen skjer skånsomt og uten økt slitasje på naturmiljø, kulturminner og lokalsamfunn.

- Vi er i en situasjon der mange ting skal skje i samtidighet. De fysiske omgivelsene skal tilrettelegges, institusjonene som skal vedlikeholde felleskapets omgivelser skal etableres, store deler av planarbeidet skal iverksettes, og relasjon til kulturminner og natur skal konkretiseres. Oppgaver av denne størrelse kan virke uangripelige, men det må være riktig å sette i gang, med et konkret byggeprosjekt som mål, sier Brunvoll.

Brunvoll sier videre med at dersom reiselivet skal ha mulighet til å levere på bestillingen i siste svalbardmelding og i tråd med reiselivets strategi for utvikling,

så er det slik nødvendig tilrettelegging som må på plass. Dette er omfattende og krevende tiltak som reiselivet ikke kan løse alene. Samfunnsutviklingen og tilretteleggingen krever derfor ansvarlighet og bidrag fra flere aktører.

- Vi har fremskaffet et kvalitetssikret grunnlag som er godt egnet til å jobbe videre med, sier reiselivssjefen.

Brunvoll avslutter med at anbefalingene i denne mulighetsstudien således også kan ses på som et innspill i den pågående omstillingsdiskusjonen om Longyearbyen.

### **De 5 tiltakene som er vurdert:**

Agraff Arkitektur har sammen med sine partnere utført mulighetsstudien på oppdrag fra Visit Svalbard. På blokka har Visit Svalbard nå fem tiltak som er klare for detaljprosjektering, og videre utvikling mht byggesak og finansiering.

Agraff Arkitektur har vurdert hvorvidt tiltakene lar seg gjøre, hva må gjøres, hvordan kan det gjøres, hvilke tillatelser som kreves, forslag til gjennomføring, materialbruk, kostnader og tegninger. Gjennom dette forprosjektet vet vi nå hvordan tiltakene kan løses og hva det koster.

De utvalgte tiltakene i forprosjektet viser konkretisering og utrulling av tiltak fra Temaplanen, og er viktige bidrag for å oppnå de overordnede målene for reiselivets utviklingsstrategi for å øke opplevelsesverdien.

1. Burmatrappa, forbindelse fra Bykaia til Burmaveien
2. Løwøbrua, reetablering av gammel overgang over Longyearelva sør.
3. Hengebru Gruvedalen, etablering av ny forbindelse østover
4. Trapp og grussti fra gamle kraftstasjonen til Taubanesentralen, adkomst fra Strandveien til Taubanesentralen
5. Mobile broer over Longyearelva nord og sør – Sjøområdet og Sverdrupbyen/Nybyen

De fem tiltakene er kostnadsberegnet til kr 116,46 millioner. Agraff mener det vil være lurt å sette i gang med ett eller to tiltak og fullføre disse før man setter i gang med de neste. Hvilke tiltak det bør startes med anbefaler Agraff at forankres demokratisk, og prioriteringer bør politisk behandles.

I rapporten skriver Agraff arkitektur at tegningsunderlaget er grunnlag for en byggesøknad. Det må etableres en byggherreorganisasjon, og diskusjonen vedr. finansiering bør tas videre med samarbeidspartnere som også jobber for ivaretagelse og omstilling av Longyearbyen.

### **Samarbeid og finansiering:**

Agraff har utført oppdraget i samarbeid med Norconsult, Light Bureau og WSP engeneering.

Forprosjektet er finansiert av Svalbards miljøvernfond og UD gjennom Arktisk 2030-midlene.

**Kontaktinfo:**

Ronny Brunvoll Visit Svalbard mobil 95116165

Trine Krystad Visit Svalbard mobil 95273473

Sevrin Gjerde, faglig ansvarlig Agraff, mobil 90638390

[www.visitsvalbard.com](http://www.visitsvalbard.com)

[www.agraff.no](http://www.agraff.no)

**Vedlegg:**

Mulighetsstudie/forprosjekt 5 tiltak